

广州城市职业学院-珠啤新零售 产业学院实施方案

学院：广州城市职业学院

合作企业：广州珠江啤酒股份有限公司

2019年3月20日

目 录

1. 项目必要性	3
1.1 教育改革创新、经济社会发展与国资国企转型之根本要求	3
1.2 产教融合、人才培养、发展创新是我国啤酒行业转型升级的迫切需要	3
1.3 珠江啤酒十三五发展战略落地的重大举措	4
1.4 广州城市职业学院发挥教育资源优势和创新动力的有效途径	4
2. 珠啤新零售产业学院机构设置	4
3. 校企合作模式	5
3.1 合作目标	5
3.2 合作内容	6
3.3 共建实训基地“新零售体验中心”	7
3.3.1 一楼珠啤新零售体验馆	7
3.3.2 二楼新零售线上业务运营及实习实训平台	8
4. 预期成果	8
4.1 促进人才培养模式改革和课程体系建设	8
4.2 改善实践教学条件	9
4.3 促进学生创新创业	9
4.4 提升师资教学水平	9
4.5 提高社会服务能力建设	9

1. 项目必要性

1.1 教育改革创新、经济社会发展与国资国企转型之根本要求

国务院于 2019 年 1 月 24 日颁布《国家职业教育改革实施方案》，提出“我国职业教育还存在职业技能实训基地建设有待加强、……企业参与办学的动力不足等问题，到了必须下大力气抓好的时候。”方案提出总体要求与目标：“坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。……鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。”

实施方案细则中特别提出“推动校企全面加强深度合作，打造一批高水平实训基地”，通过一系列有力举措促进学校与企业间的深度合作，循序培养梯队人才队伍，建设一批资源共享，集时间教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地，促进产教融合校企“双元”育人。

珠啤新零售产业学院项目正是响应新时代经济社会发展和教育改革创新之需，谋求制造型企业转型升级，积极践行“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”的创新举措。

1.2 产教融合、人才培养、发展创新是我国啤酒行业转型升级的迫切需要

行业发展放缓与消费需求变化加快的矛盾倒逼企业进一步加强创新驱动发展。产品和服务的升级离不开人才的培养升级和输送。从发展质量看，啤酒行业供需的平衡性、协调性有待加强，啤酒行业盈利能力有待进一步提升。只着眼于原产业链上的产品创新已经不能满足社会消费的需求，如何从啤酒大国走向啤酒强国，是新常态下中国啤酒行业面临的重大现实问题。只有打破产品边界、产业边界、行业边界，尤其是打破整个生态圈中的发展边界，才能在各种领域中找出能互联互通、共生发展的融合点，成为我国啤酒行业转型发展的新思路。

1.3 珠江啤酒十三五发展战略落地的重大举措

传统啤酒的营销模式在渠道建设上始终围绕餐饮、士多、商超、夜场等第三方渠道展开地盘争夺战，针对当下消费碎片化、场景化、健康化的需求，迫切需要企业探索更能贴近消费者代表未来的营销模式。珠江啤酒在“十三五”规划中明确提出成为“精酿啤酒发展的领先者”，珠啤新零售项目立足精酿啤酒产品、体验及文化的打造和输出，以新零售模式为载体，通过市场化的运营，试点中小型商业门店运营，可进一步完善精酿卫星店模式，培养并输出专业运营人才队伍。产教融合，培养新型啤酒服务和文化产业人才，打造“产品+服务”的新价值发展模式迫在眉睫。

1.4 广州城市职业学院发挥教育资源优势和创新动力的有效途径

珠啤新零售产业学院依托以市场营销为带头专业的商贸物流专业群。根据《广州城市职业学院“十三五”发展规划》，商贸物流专业群是我校重点发展专业群。多年来，以服务区域经济发展为目标，商贸物流专业群为华南地区培养了大批市场营销、国际贸易和现代物流人才，专业建设取得了一系列标志性成果。目前，商贸系正在围绕新零售产业发展特点，积极打造新商科专业群特色。

在我国教育发展新形势下，职业教育重要地位和作用越来越凸显的今天，利用学院在职业教育培养及机制创新方面有着先天优势和动力，联合珠江啤酒加强实训基地建设，校企合作培养复合型专业人才，进而提升学院教学和人才培养整体质量水平，具有重要的战略意义和深远的社会意义。

2. 珠啤新零售产业学院机构设置

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、教育部等6部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国办发〔2019〕

4号)、《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(粤府办〔2018〕40号)、《广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021年)的通知》(粤府办〔2019〕4号)、《广州城市职业学院产业学院建设与管理办法》(试行)(穗城院〔2019〕7号)等文件精神,为深化“产教融合、校企合作”人才培养改革,特成立广州城市职业学院珠啤新零售产业学院(下称“新零售产业学院”)。新零售产业学院设立理事会,实行理事会领导下的院长负责制。下设培训中心、新零售研究中心、新零售体验及精酿啤酒文化推广交流中心。具体机构设置、人员安排、机构职责(详见《广州城市职业学院-珠啤新零售产业学院机构设置方案》)。

产业学院主要职责如下:

(1) 深化引企入校、产教融合。产业学院深度参与专业教育教学改革、专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训,在促进企业需求融入人才培养环节上发挥主体作用。在产业学院开设工作室、实训室、实训基地,推行面向真实生产环境的任务式培养模式改革。

(2) 建立和完善学生到产业学院实习实训制度,共投、共建、共享生产性实训基地。

(3) 开展各项培训活动。产业学院承担学生相关职业技能培训,支持企业技术人员技能提升,组织开展学生、企业职工技能竞赛。

(4) 产教融合师资队伍建设。产业学院聘请企业技术能手与管理骨干任教,建立符合职业教育特点的教师评聘办法。产业学院支持教师定期到企业实践锻炼,作为“双师型”教师培养培训基地。

3. 校企合作模式

3.1 合作目标

总体目标:把珠啤新零售学院建设成为精准对接我省龙头优势企业发展人才需求、服务于粤港澳大湾区快消品行业企业,深入开展产教融合、专业群特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强、社会影响力较大的高等职业教育校企合作

作示范型产业学院；成为粤港澳大湾区、乃至中国快消品行业复合型社会人才输出基地；成为区域内新零售专业人才培养示范基地。

具体目标：广州城市职业学院与珠江啤酒股份有限公司组建“珠啤新零售产业学院”，以华南地区高校社群及消费人群为目标，共同打造一个以精酿啤酒体验实体为依托，通过线上线下营销推广，实现精酿啤酒产品销售、技术与服务输出、复合型新零售人才培养等目标。创新建设运行机制，充分发挥企业在职业教育办学中的主体地位，健全多元化办学体制；深化产教融合，积极构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售人才培养模式；融合企业需求和职业标准，构建新零售人才培养特色课程体系；打造“双带头人、双素质、双结构”的“双向沟通、专兼结合”的产教融合师资队伍；以校企共建“珠啤新零售体验中心”为载体建设新零售专业人才培养所需的“校中企”、“企中校”全真实训场所；打造“校企产学研合作创新基地”，大力开展珠啤品牌推广和产品营销活动，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以产学研合作深化专业社会服务能力，提升专业社会影响力，充分发挥“珠啤新零售产业学院”在区域经济和行业领域内的示范引领作用。

3.2 合作内容

1. 共建珠啤新零售体验中心

在校企双方合作基础上，共建珠啤新零售体验中心，使其兼有运营、实践教学、社会培训等功能，作为“珠啤新零售产业学院”的校内实训基地以及创新创业实训基地，为师生提供实践教学使用。

2. 共建教学团队，共同开发专业课程体系

企业负责投入管理人员和技术人员，与学校教师共同组建教学团队，共同为学生提供教学服务。校企合作共同开发新零售课程体系，用于专业教学。

3. 共同完成实践教学

依托学校专业优势，以企业产品销售为具体实训项目，开展相关专业的实训工作。双方定期在校内举办学生的啤酒产品营销策划等技能比赛，开展“精酿文化”领域的知识讲座。

4. 合作开展现代学徒制

根据珠啤的用人计划和岗位需求，量身定制人才培养方案，双方签订“现代学徒制”等人才培养合同，实现招生与招工同步、教学与生产同步、实习与就业同步。

5. 共建校外实习基地

企业的运营场地作为“珠啤新零售产业学院”校外实习基地，为学生提供课内实训、企业教学、顶岗实习场所。

6. 共同承接社会服务

依托学校建设的场地，双方共同开展对外技术培训，承担社会服务功能。

3.3 共建实训基地“新零售体验中心”

本中心选址位于海珠校区第二教学楼一楼和二楼部分区域，共计占地面积约380平方米。校企双方通过“共投共建共管”，打造以精酿啤酒体验实体为依托，通过线上线下营销推广，实现精酿啤酒产品销售、技术与服务输出、复合型新零售人才实训培养等目标（详见《广州城市职业学院-珠啤新零售体验中心建设方案》）。主要建设内容如下：

3.3.1 一楼珠啤新零售体验馆

面积约250平方米，包含精酿啤酒展示区、轻吧区、体验交流区。通过线下产品展示及体验，提升商品品质及服务感知，强化线下体验促进线上引流，实现线上线下业务循环。依托一楼体验馆，打造集精酿啤酒体验、消费，以及新零售人才培养于一体的小型综合体。

(1) 学生以挂职、兼职等生产性实习实训形式，在校内校外教师指导下，直接参与珠啤体验中心门店运营，培养学生新零售线下业务运营及管理技能。

(2) 利用门店线上线下业务延伸，组织学生和企业业务员进行新零售业务实操，包括拜访客户、市场调研、订单配送、售后服务等。

(3) 利用学院和企业资源，组织学生与业务员通过大讲堂等多种形式广泛开展业务交流。

(4) 利用一楼门店配备的智能生物识别系统、新零售智慧门店系统等，在多个环节完成数据收集，为后续消费者消费行为分析，更好的开展营销活动提供数据支持。同时为课程积累教学素材。

3.3.2 二楼新零售线上业务运营及实习实训平台

面积约 130 平方米，设立新零售创新创业区、双师工作室。此区域主要用于新零售线上业务运营及实习实训。

(1) 创业区。创业实战区工位 32 个，通过珠啤线上微商城，引入珠啤校企合作项目，满足现代学徒制教学及学生创业团队项目运营需要，提升学生新零售职业技能和创新创业能力。

(2) 双师工作室。双师工位 16 个，满足于提升专业教师实践技能和双师素质，以及指导学生等需求。

(3) 珠啤新零售体验中心可开课程或实践项目如下《门店运营管理》、《新媒体营销》、《无界零售实战》、《电子商务》、《网络营销》、《图像制作处理》、《网页设计和网站建设》、《企业教学》、《毕业顶岗实习》等。

4. 预期成果

4.1 促进人才培养模式改革和课程体系建设

以职业能力和职业素养的培养为核心，全面深化课程改革，根据技术领域和职业岗位（群）的职业资格标准，优选教学内容，优化课程设计，创新教学方法和手段，校企共建校内生产性实训基地，引入企业真实的工作任务和工作项目。构建“双主体、定制化、任务式、重实战”的新零售营销人才培养模式；构建新

零售人才培养特色课程体系，重点建设 5 门新零售类精品开放课程；培育电商创业团队 3 个。

4.2 改善实践教学条件

校企共建“珠啤新零售体验中心”、双师工作室，深化珠啤“企中校”生产性实践基地建设。为学生实训提供真实工作场景，切实提升学生营销实战能力。通过深化校企合作，推进课程改革，“引进来、输出去”，引进更多企业真实营销项目，在课程教学中，通过改进实训项目设计和实施方法，将企业真实项目应用于课程教学，在课程教学中提高实训室的生产性实践利用水平，充分发挥其在专业核心课程实训中的作用。

4.3 促进学生创新创业

健全双创教育体制机制，凝练职业教育校园双创文化，营造职业教育校园创新创业环境，为双创项目提供物理空间、技术支持及指导等服务，促进双创项目孵化落地。学生可借助新零售线上平台，经营珠江啤酒品牌商品，从微商开始，进行创业实战。

4.4 提升师资教学水平

制定并实施“企业导师岗位责任制”和“高校教师实践岗位责任制”，培养具有高管理水平、高教研和社会服务能力专业带头人，培养专任骨干教师和珠啤企业兼职骨干教师，提高学院师资实践教学水平。

4.5 提高社会服务能力建设

通过校企合作共建珠啤新零售产业学院，同时建立市场营销专业及专业群教师社会服务工作制度，提升教师参与社会服务的积极性；继续推进专业社会服务

机构——营销和管理咨询服务中心建设，以打造“校企产学研合作创新基地”为主要内容，大力开展珠啤品牌推广和产品营销活动，积极探索新型营销模式，将研究成果应用于企业产品销售，提升社会服务能力。